

HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN REALITY SHOW PANGGUNG  
IMPIAN DI TRANSTV TERHADAP MOTIVASI KERJA MASYARAKAT  
SURABAYA

SKRIPSI



Oleh :

CAYZIA PRICILLA JOSEPHINE POLUAN

1143010085

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2015

HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN REALITY SHOW  
“PANGGUNG IMPIAN” TERHADAP MOTIVASI KERJA  
MASYARAKAT SURABAYA

Oleh:

Cayzia Pricilla Josephine Poluan

NPM. 1143010085

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.  
Pada tanggal 30 Juli 2015

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua

Herlina Suksmawati, Dra. MSi

NIP. 1964 1225 1993 09 2001

Juwito , S.Sos , M.Si

NPT. 3 670495 00361

2. Sekretaris

Drs.Saifuddin Zuhri, M.Si

NPT. 370069400351

3. Anggota

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si

NIP. 19641225 199309 2001

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati M.Si

NIP. 19550718 138302 2001

HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN REALITY SHOW “PANGGUNG IMPIAN DI  
TRANS TV TERHADAP MOTIVASI KERJA MASYARAKAT SURABAYA

Disusun Oleh :

Cayzia Pricilla Josephine Poluan

1143010085

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Herlina Suksmawati, Dra. MSi

NIP. 1964 1225 1993 09 2001

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si

NIP. 19550718 138302 2001

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kuasa Tuhan Yang Maha Esa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan Terpaan Tayangan Reality Show Panggung Impian di Trans TV Terhadap Rasa Empati Masyarakat Surabaya. Peneliti mengucapkan banyak – banyak terima kasih kepada ibu Dra.Herlina Sukmawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang selama ini telah banyak memberikan bimbingan juga masukan hingga selesai Skripsi ini.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Suparwati, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Bapak Juwito, S.sos, M.Si ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kedua orang tua, om Cliff, adik dan Pramudyatama Nooraji yang selalu membantu dan memberikan doa serta dukungannya yang tiada henti.
4. Kepada rekan saya Rossy dan Intan yang telah mengajari saya dalam pengerjaan proposal skripsi ini.
5. Kepada sahabat – sahabat saya Dias, Nissa, Andit, Aziza, Marysa, Falla, Cicil, Ewik yang selalu memberi support dan membantu dalam pembuatan skripsi.
6. Segenap teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2011

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala

keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan pada penulis khususnya.

Surabaya, 3 Agustus 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Lampiran .....	xi
Abstraksi .....	xii

BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
 BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	 16
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Landasan Teori .....	19
2.2.1 Komunikasi Massa .....	19
2.2.2 Televisi .....	20
2.2.3 Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa .....	21

2.2.4 Terpaan Media .....	24
2.2.5 Efek Media Massa .....	26
2.2.6 Reality Show .....	29
2.2.7 Panggung Impian Trans TV .....	30
2.2.8 Motivasi Kerja.....	34
2.2.9 Teori S – O – R dan Kultivasi.....	43
2.3 Kerangka Berfikir .....	47
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 49
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	49
3.1.1 Terpaan Program Acara Reality Show Panggung Impian di Trans TV (Variabel Bebas atau variabel (X)).....	50
3.1.2 Motivasi Kerja Masyarakat Surabaya (Variabel Terikat (Y)).....	54
3.1.3 Pengukuran Variabel .....	57
3.2 Populasi, Sample, dan Teknik Penarikan Sample.....	60
3.2.1 Populasi .....	60
3.2.2 Sample .....	60
3.2.3 Teknik Penarikan Sample .....	62
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.4 Analisis Data.....	63
3.5 Uji Hipotesis.....	65
3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	66

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	67
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	67
4.2 Penyajian Data .....	68
4.2.1 Identitas Responden .....	69
4.3 Terpaan Tayangan Reality Show Panggung Impian di Trans TV (Variabel X) .....	74
4.4 Motivasi Kerja Masyarakat Surabaya (Variabel Y) .....	78
4.5 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	101
4.5.1 Analisa Data.....	101
4.5.2 Pengujian Hipotesis .....	103
4.6 Pembahasan .....	105
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	107
 DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tabel Koefisien Korelasi Rank Spearman .....	65
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	67
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	70
Tabel 4.2 Usia Responden .....	71
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	73
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	74
Tabel 4.5 Frekuensi Menonton Tayangan Reality Show Panggung Impian .....	75
Tabel 4.6 Durasi Menonton Tayangan Reality Show Panggung Impian .....	76
Tabel 4.7 Kategori Terpaan Tayangan Reality Show Panggung Impian .....	77
Tabel 4.8 Pernyataan Puas atau Tidak dengan Gaji .....	79
Tabel 4.9 Pernyataan Cukup dengan Gaji .....	80
Tabel 4.10 Pernyataan Memiliki Hubungan Baik dengan Atasan .....	81
Tabel 4.11 Pernyataan Memiliki Hubungan Baik dengan Rekan Kerja .....	82
Tabel 4.12 Pernyataan Menerima Kebijakan – Kebijakan yang diberikan Atasan .....	83
Tabel 4.13 Pernyataan Mampu Berkomunikasi Baik dengan Karyawan .....	84
Tabel 4.14 Pernyataan Memiliki Hubungan Baik Dengan Relasi .....	85
Tabel 4.15 Pernyataan Dapat Bekerja Sama Dengan Baik Dengan Rekan Kerja di Kantor .....	86
Tabel 4.16 Pernyataan Saling Mendukung dalam Mengerjakan Pekerjaan .....	87
Tabel 4.17 Pernyataan Nyaman dengan Tempat Kerja .....	88
Tabel 4.18 Pernyataan Fasilitas di Kantor Memadahi dan Mendukung .....	89
Tabel 4.19 Pernyataan Menyukai Pekerjaan Ini .....	90
Tabel 4.20 Pernyataan Ingin Mempertahankan Pekerjaan .....	91

Tabel 4.21 Pernyataan Pekerjaan ini Sesuai dengan Keahlian .....	92
Tabel 4.22 Pernyataan Bekerja Giat Untuk Mendapatkan Kenaikan Jabatan .....	93
Tabel 4.23 Pernyataan Untuk Memperoleh Gaji yang Tinggi .....	94
Tabel 4.24 Pernyataan Ingin Mendapat Perlakuan Baik dari Rekan Kerja dan Atasan ..	95
Tabel 4.25 Pernyataan Ingin Mencapai Target Dalam Pekerjaan .....	96
Tabel 4.26 Pernyataan Ingin Menyelesaikan Pekerjaan Sesuai Deadline .....	97
Tabel 4.27 Pernyataan Mengerjakan Tugas Dengan Sungguh – Sungguh .....	98
Tabel 4.28 Pedoman Interpretasi Koefisien Relasi .....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuisisioner
Lampiran 2.	Tabel Variabel X
Lampiran 3.	Tabel Variabel Y
Lampiran 4.	Tabel Penolong Rank Sperman

## ABSTRAK

### CAYZIA POLUAN, HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN REALITY SHOW PANGGUNG IMPIAN TERHADAP MOTIVASI KERJA MASYARAKAT SURABAYA

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan terpaan tayangan reality show panggung impian terhadap motivasi kerja masyarakat Surabaya. Penelitian ini menggunakan teori S – O – R dan teori kultivasi. Tujuannya ingin mengetahui dan menganalisis hubungan terpaan tayangan reality show panggung impian terhadap motivasi kerja masyarakat yang ada di Surabaya.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis korelasional yaitu metode untuk mencari hubungan antara dua variabel. Dan teknik penarikan sampel yang digunakan adalah random sampling. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik analisis rank sperman diketahui bahwa secara statistik terpaan tayangan reality show Panggung Impian (X) memiliki hubungan dengan motivasi kerja masyarakat Surabaya (Y), hal tersebut yang ditunjukkan dari nilai t test dimana nilainya lebih besar dari nilai t tabel. Akan tetapi, mempunyai tingkat hubungan atau tingkat korelasi rendah, hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian dimana koefisiensi rank sperman. Artinya terdapat hubungan antara terpaan tayangan reality show panggung impian terhadap motivasi kerja namun tingkat korelasinya rendah.

Kunci : Teori S-O-R, Motivasi kerja, televisi, Reality Show

### EXPOSURE RELATIONSHIP STAGE SHOWS DREAM REALITY SHOW ON PUBLIC WORK MOTIVATION SURABAYA

This study was conducted to determine the relationship of exposure dreams reality show stage on work motivation Surabaya society. This study uses the theory of S - O - R and cultivation theory. Goal is to identify and analyze the relationship between exposure to the reality show the dream stage to the motivation of the people working in Surabaya.

The research method uses a quantitative approach with correlational analysis is a method to find the relationship between the two variables. And the sampling technique used is random sampling. From the test results that have been done using Spearman rank analysis technique is statistically known that exposure to reality show Dream Stage (X) has a relationship with the community work motivation Surabaya (Y), it is shown on the value of the t test where the value is greater than the value t table. However, having a degree of relationship or correlation levels are low, this can be seen from the results of research in which the Spearman rank coefficient. This means that there is a relationship between exposure to the reality show stage dreams on work motivation but low correlation level.

Keywords: SOR theory, work motivation, television, Reality Show